

La evolución del mercado de ventanas de aluminio con rotura del puente térmico

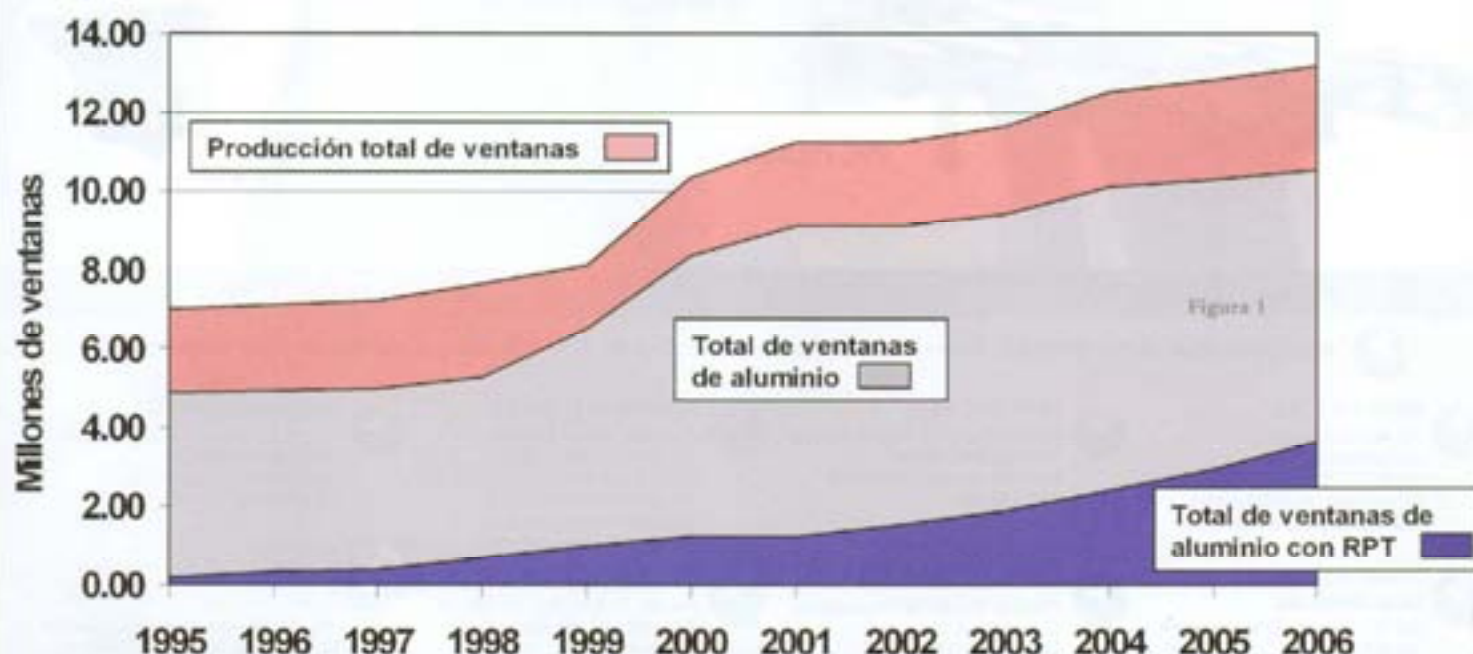
Olga Barrachina Salteras

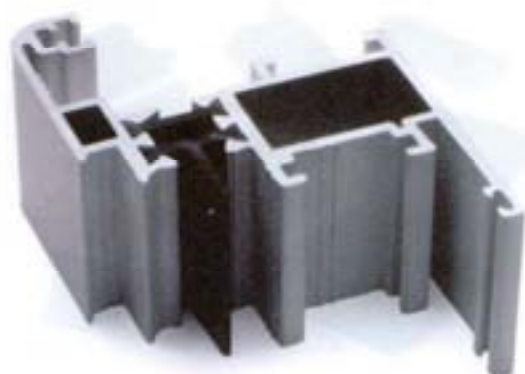
Responsable Departamento Técnico Technoform Bautec Ibérica, S.L.

El fuerte ritmo en la construcción de viviendas en España se ha convertido en uno de los pilares de su economía en la última década. Una gran parte de los empleos directos e indirectos han venido impulsándose por el conocido "efecto locomotora" de este sector. No obstante, algo menos intenso se revela el panorama para el futuro inmediato a tenor de los indicadores más adelantados, donde se prevé una estabilización del sector a la baja en mayor medida en las viviendas de segunda residencia.

FIGURA 1

Producción de ventanas 1995-2005 en España





La ralentización en la construcción afecta de manera directa al sector de los cerramientos, si bien en este caso la focalización en la rehabilitación de viviendas puede ser un buen medio para compensar la caída de crecimiento en el sector y mantener igualmente una creciente producción (en menor medida) de ventanas.

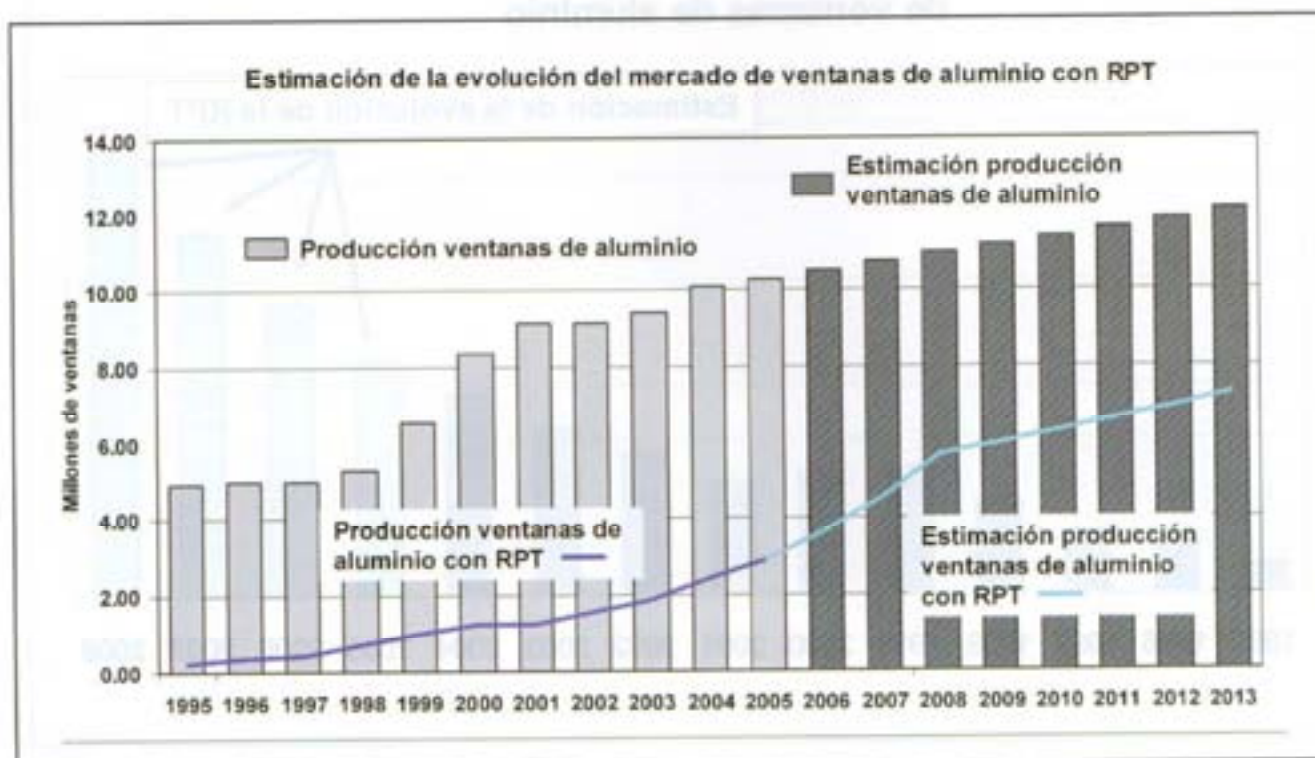
Partiendo de estos principios y de los datos del estudio de mercado realizado por InterConnection en agosto del 2004, en Technoform Bautec Ibérica hemos realizado un estudio de la evolución en los últimos diez años de las ventanas de aluminio con rotura de puente térmico Technoform (RPT) en España y una estimación de su futuro en el sector.



Olga Barrachina, Technoform Bautec Ibérica

La rotura de puente térmico tipo Technoform entró en el mercado hace ya más de diez años. Aunque en sus inicios pasó prácticamente desapercibida en la actualidad es ampliamente conocida y usada en el sector. Más de un 70% del total de ventanas que se producen en la actualidad son de aluminio, y de ellas el tanto por ciento con

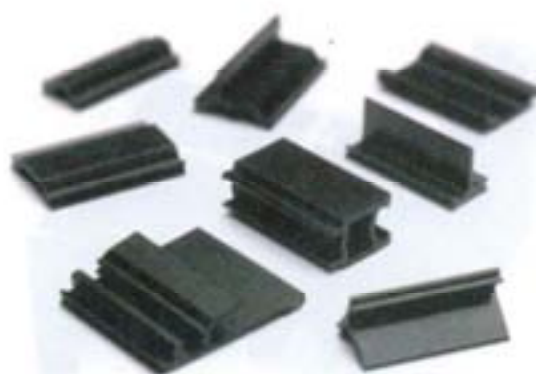
FIGURA 2



RPT es cada año más elevado. El mayor conocimiento de las ventajas que aportan los sistemas con RPT, la **demandas de cerramientos de mayor calidad** por parte del usuario final, así como una mayor sensibilización de la necesidad de **ahorro energético**, son los **principales factores** que han influido en este aumento de ventas de la RPT. En la figura 1 (pág. 174) se observa como el área ocupada por las ventanas con RPT es cada año mayor en proporción al total de las ventanas en general y a las de aluminio en concreto.

En los últimos diez años se ha producido un crecimiento del orden del 20% anual, y a tenor de las normativas europeas y el nuevo Código Técnico de la Edificación (CTE), es de esperar que esta tendencia se prolongue todavía algunos años más. **Los sistemas de aluminio con RPT son indispensables para cumplir con las exigencias de ahorro energético que establece el CTE en la construcción de nuevas viviendas.**

¿Llegará un día en el que todas las ventanas de aluminio sean con RPT? No se prevé que esto sea de momento probable. El CTE permite el uso de carpintería sin RPT en determinadas zonas del país con un clima más benigno,



por lo que el uso de sistemas de mayor ahorro energético dependerá del criterio del promotor o usuario final. La evolución de la RPT en el mercado de ventanas es claramente ascendente, el consumidor es cada vez más exigente y el sector promociona cada vez más los productos de mayor calidad. El crecimiento de la rotura de puente térmico Technoform es un innegable indicador de que el futuro de las ventanas de aluminio está en el desarrollo de sistemas con RPT.

FIGURA 3

